

Beleidsplan 2026–2030

Versterking van de boodschap vanuit de Bijbel in de maatschappij

Doelstelling 2026–2030

De voornaamste doelstelling van Stichting Loukas Foundation voor de periode 2026–2030 is het versterken en verspreiden van de boodschap vanuit de Bijbel en het bevorderen van de relevantie ervan in de moderne maatschappij.

De stichting wil zich inzetten om de Bijbelse boodschap van liefde, hoop, vergeving en naastenliefde op een begrijpelijke, toegankelijke en eigentijdse manier onder de aandacht te brengen. Daarbij richten wij ons op het ontwikkelen en verspreiden van Bijbels, Nieuwe Testamenten, Bijbelse lectuur, kinderboekjes en digitale toepassingen.

Door middel van deze activiteiten wil de stichting een positieve bijdrage leveren aan het leven van mensen, gezinnen en gemeenschappen, zowel in Nederland als daarbuiten.

Bevordering van Bijbelse waarden

Stichting Loukas Foundation wil essentiële Bijbelse waarden zoals liefde, naastenliefde, vergeving, rechtvaardigheid, hoop en compassie bevorderen.

Door middel van gedrukte en digitale Bijbels, Nieuwe Testamenten, interactieve Bijbeltoepassingen, kinderboekjes en andere Bijbelse materialen wil de stichting mensen inspireren en aanmoedigen om kennis te maken met de Bijbel en de daarin beschreven waarden toe te passen in hun dagelijks leven.

De stichting richt zich daarbij op mensen van verschillende leeftijden en achtergronden en streeft ernaar de Bijbelse boodschap op een begrijpelijke en relevante manier beschikbaar te stellen.

Vergroten van de toegankelijkheid van de Bijbel

De stichting streeft ernaar om de Bijbel toegankelijker te maken voor mensen van alle leeftijden, talen en achtergronden.

In de periode 2026–2030 wil Stichting Loukas Foundation blijven investeren in zowel gedrukte als digitale mogelijkheden om Bijbelse inhoud beschikbaar te stellen. Daarbij kan worden gedacht aan:

- het drukken en verspreiden van Bijbels en Nieuwe Testamenten;
- het ontwikkelen en verspreiden van evangelisatiematerialen;
- het aanbieden van Bijbelse lectuur voor kinderen en jongeren;
- het gebruik van QR-codes en andere digitale technieken om mensen toegang te geven tot Bijbelse content;
- het ontwikkelen en ondersteunen van websites, apps en andere online toepassingen;
- het beschikbaar stellen van Bijbelse materialen in verschillende talen.

Door gebruik te maken van nieuwe technologieën en eigentijdse communicatiemiddelen wil de stichting de Bijbel op een aantrekkelijke en toegankelijke manier beschikbaar maken voor nieuwe generaties.

Samenwerking met partners

Stichting Loukas Foundation hecht grote waarde aan samenwerking met kerken, scholen, zendingsorganisaties, Bijbelorganisaties, maatschappelijke organisaties en andere non-profitorganisaties.

Door samen te werken met lokale en internationale partners kan de stichting een breder publiek bereiken en materialen effectiever ontwikkelen en verspreiden.

De stichting wil in de periode 2026–2030 bestaande samenwerkingen verder versterken en nieuwe partnerschappen aangaan die bijdragen aan de doelstellingen van de stichting.

Daarbij kan de stichting ondersteuning bieden bij onder andere:

- de ontwikkeling van Bijbelse materialen;
- drukwerk en productie;
- vertalingen en meertalige projecten;
- distributie van Bijbels en evangelisatiematerialen;
- digitale toegang tot Bijbelse content;
- gezamenlijke evangelisatie- en maatschappelijke projecten.

Educatieve en inspirerende content

De stichting wil zich blijven richten op het ontwikkelen en beschikbaar stellen van educatieve en inspirerende content die mensen helpt om de boodschap van de Bijbel beter te begrijpen en toe te passen in het dagelijks leven.

Dit kan onder meer bestaan uit:

- Bijbelse kinderboeken en kinderboekjes;
- studiemateriaal;
- interactieve Bijbelse content;
- websites en applicaties;
- audiovisueel en multimediaal materiaal;
- evangelisatiematerialen;
- thematische publicaties die aansluiten bij actuele behoeften en maatschappelijke vraagstukken.

Bij de ontwikkeling van deze materialen staat centraal dat de inhoud toegankelijk, betrouwbaar en relevant is voor de doelgroep.

Innovatie en digitale ontwikkeling

In de periode 2026–2030 wil Stichting Loukas Foundation blijven onderzoeken hoe technologische ontwikkelingen kunnen bijdragen aan het toegankelijk maken en verspreiden van de Bijbel.

Digitale toepassingen bieden mogelijkheden om mensen wereldwijd in hun eigen taal toegang te geven tot Bijbelse teksten, audio, video en andere christelijke content.

De stichting wil daarom blijven investeren in en samenwerken aan innovatieve projecten waarbij gedrukte materialen worden gecombineerd met digitale technologieën.

Hierbij kan bijvoorbeeld gebruik worden gemaakt van QR-codes, mobiele applicaties, websites en andere digitale platforms om de impact van gedrukte Bijbels en evangelisatiematerialen verder te vergroten.

Internationale betrokkenheid

De activiteiten van Stichting Loukas Foundation kunnen zowel in Nederland als internationaal plaatsvinden.

De stichting wil bijdragen aan projecten waarbij Bijbels, Nieuwe Testamenten, evangelisatiematerialen en digitale Bijbelse content beschikbaar worden gesteld aan mensen en gemeenschappen die daar behoefte aan hebben.

Daarbij kan bijzondere aandacht worden besteed aan gebieden waar beperkte toegang bestaat tot Bijbelse materialen, waaronder ontwikkelingslanden, gebieden met beperkte financiële middelen en regio's waar Bijbels moeilijk verkrijgbaar zijn.

Vooruitblik 2026–2030

Door ons in de periode 2026–2030 op deze doelstellingen te richten, wil Stichting Loukas Foundation de boodschap vanuit de Bijbel levend, toegankelijk en betekenisvol houden voor de maatschappij.

Wij geloven dat de tijdloze boodschap en principes uit de Bijbel mensen hoop, richting en perspectief kunnen bieden en hen kunnen wijzen op het Evangelie van Jezus Christus.

Stichting Loukas Foundation wil zich daarom blijven inzetten om deze boodschap te verspreiden en een positieve bijdrage te leveren aan het leven en welzijn van mensen en gemeenschappen.